teleborsa //

Informazione Regolamentata n. 30015-26-2023 Data/Ora Inizio
Diffusione
07 Agosto 2023
17:05:05

MTF

Societa' : BANCA POPOLARE DEL LAZIO

Identificativo : 180200

Informazione

Regolamentata

Nome utilizzatore : BPOPLAZION01 - Palliccia Carlo

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 07 Agosto 2023 17:05:01

Data/Ora Inizio : 07 Agosto 2023 17:05:05

Diffusione

Oggetto : COMUNICATO STAMPA_SEMESTRALE

AL 30 GIUGNO 2023 GRUPPO BANCA

POPOLARE DEL LAZIO

Testo del comunicato

Vedi allegato.

EMARKET SDIR CERTIFIED



COMUNICATO STAMPA

Approvata la relazione consolidata semestrale del Gruppo Banca Popolare del Lazio. Utile consolidato pari a 11,4 milioni di euro in netta crescita.

Raccolta allargata pari a 3.470 milioni; Impieghi oltre 2 miliardi di euro in crescita del 6,54% rispetto alla chiusura di bilancio 2022. CET 1 pari al 15,88% ampiamente sopra i margini di vigilanza a testimonianza della solidità del Gruppo Bancario.

Velletri 7 agosto 2023

Il Consiglio di Amministrazione della Banca Popolare del Lazio ha approvato la Relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2023 rilevando risultati ampiamente positivi per il Gruppo, sia dal lato patrimoniale che economico.

Nonostante il noto quadro congiunturale nazionale ed internazionale, il risultato netto di periodo rileva un utile importante di € 11,4 milioni, che beneficia anche della prudente politica degli accantonamenti effettuata negli esercizi precedenti, che ha permesso di anticipare gli effetti della congiuntura economica e della crisi geopolitica in termini di deterioramento della qualità del credito.

L'analisi delle singole componenti economiche rileva un margine d'intermediazione in significativa crescita determinato da un sensibile incremento, sia del margine d'interesse, sia dal margine da servizi. Dal lato dei costi si rileva un leggero incremento dei costi operativi, determinato principalmente dall'incremento delle spese amministrative, dovuto al rialzo dei prezzi generato dalle note dinamiche inflattive.

Il margine d'intermediazione si attesta a \le 59,2 milioni, con un incremento di \le 3,8 milioni (+6,8%) rispetto al dato di fine giugno 2022. Scomponendo le componenti del margine d'intermediazione, si registra l'incremento della componente del margine d'interesse (+35,46%) e del margine da servizi (+7,80%). I costi operativi incrementano di \le 1,3 milioni (+3,5%).

Il Gruppo da un punto di vista patrimoniale registra un incremento dei crediti verso clientela, in particolare nelle forme tecniche a breve scadenza rotative, ma anche sui finanziamenti a medio e lungo termine. Gli impieghi economici lordi a clientela sono pari a € 2.129 milioni e aumentano di € 131 milioni rispetto a fine 2022 pari a un incremento percentuale del 6,54%. In diminuzione il





dato della raccolta, in quanto il rialzo dei rendimenti ha generato un significativo spostamento verso forme di investimento che garantissero una maggiore remunerazione, con particolare riferimento alla clientela istituzionale. La raccolta diretta da clientela si attesta a € 2.342 milioni e registra un decremento rispetto al dicembre scorso dell'8,7%. La raccolta indiretta si attesta a € 1.128 milioni con un decremento meno sensibile rispetto ai dati di fine dicembre 2022, pari al 7%. La raccolta allargata ammonta a € 3.470 milioni, in diminuzione dell'8,1%. Per quanto concerne il rischio di credito, rispetto allo scorso anno, si rileva un leggero aumento dei crediti deteriorati in relazione ai valori lordi del 5,63%; in particolare le inadempienze probabili risultano in diminuzione del 9,41% (- 3,7 mln), mentre le sofferenze aumentano del 5,02% (+2,7 mln) ed i crediti scaduti aumentano di € 6,7 milioni. Il tasso di deterioramento (NPL ratio lordo) si è attestato al 4,98%, in diminuzione rispetto al 5,41% nel giugno scorso e al 5,02% di dicembre 2022. Anche NPL ratio netto risulta in significativo miglioramento, passando dal 3,02% della semestrale dello scorso anno al 2,67% attuale. In relazione alla copertura del rischio di perdite sui crediti deteriorati si è intervenuti con adeguate svalutazioni, determinando un coverage ratio complessivo del 48,12%. Le rettifiche operate sui crediti performing evidenziano un livello di copertura del rischio che si attesta allo 0,7%. In conclusione, il bilancio semestrale è stato sicuramente positivo, con riferimento sia alla produttività sia dell'economicità del Gruppo, confermando gli effetti postivi della complessa ristrutturazione del Gruppo avviata nel 2021.

Banca Popolare del Lazio Società Cooperativa per Azioni

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Edmondo Maria Capecelatro





Banca Popolare del Lazio nasce nel 1904 a Velletri vicino Roma, nell'ambito del movimento cooperativistico cattolico che qualche anno prima, grazie a Luigi Luzzatti aveva introdotto in Italia le banche popolari con la peculiarità dell'assetto cooperativo e con la precisa mission di essere vicina alla piccola imprenditoria ed alle famiglie. Nel 2020 la Banca diventa gruppo con l'acquisizione di una Banca Sviluppo Tuscia SPA poi ridenominata BLU Banca SPA che acquisisce dalla Banca Popolare del Lazio 51 sportelli. Il Gruppo Bancario con i nuovi assetti societari mantiene la caratteristica della banca locale e di prossimità vicina al territorio con l'ambizione di offrire servizi personalizzati ed innovativi alla propria clientela attraverso piattaforme multicanale e con una particolare attenzione ai temi della sostenibilità ambientale e sociale. Il Gruppo presenta ad oggi 9 filiali sotto l'insegna Banca Popolare del Lazio e 53 filiali con l'insegna Blu Banca

Contatti

Banca Popolare del Lazio

Domenico Buonocunto

Marketing manager Gruppo Banca Popolare del Lazio

<u>Domenico.buonocunto@bplazio.it</u>

06/06/964.40.333

Comunicato pubblicato anche sul sito www.bplazio.it, sezione Investor Relations

| Fine Comunicato n.3 | 30015-26 | j |
|---------------------|----------|---|
|---------------------|----------|---|

Numero di Pagine: 5